

国际贸易

中药商品进出口呈现良好增长势头

——2010年1~6月份中药进出口分析

于志斌(中国医药保健品进出口商会,北京 100010)

2010年全球经济开始呈现复苏迹象,虽然尚未完全摆脱经济危机的影响,但是从各国的1~6月份外贸增长数据看,世界经济正向趋好的方向发展。医药产品进出口贸易亦是如此,2010年1~6月份我国医药产品出口额达188.9亿美元,同比增长31.2%,与2009年1~6月份出口同期相比形成巨大反差,2009年下降了6.8%。表明我国医药产品出口已经呈现出良好的增长势头。

1 中药商品进出口两旺,隐忧犹存

我国中药商品进出口形势与其他医药产品类似,进出口保持良好的增长势头。2010年1~6月份,我国中药商品进出口总额为12.2亿美元,同比增长23.4%。其中,出口额为9.1亿美元,同比增加26%。出口商品依然以植物提取物和中药饮片等原料类商品占比最大,该类商品占中药总出口额的78.8%。而独具中国特色的高附加值商品中成药出口额仅占出口总额的12.9%,且同比涨幅也是各类商品中最小的,仅为17.1%。(见表1)。

表1 2010年1~6月份中药商品出口情况

商品名称	出口额 (亿美元)	出口金额同比 (%)	出口金额占比 (%)
中药类总计	9.1	26.0	100
保健品	0.8	41.5	8.4
提取物	3.8	19.3	41.6
中成药	1.2	17.1	12.9
中药材及饮片	3.4	34.6	37.2

医保商会根据中国海关数据统计整理

1~6月份中药商品进口额3.1亿美元,同比增加16.3%。中成药、保健品、中药材及饮片、提取物进口额占比较为平均。其中,中药材饮片进口增幅最大,中成药进口增幅放缓。(见表2)。

2 中药材、中药饮片出口量价齐增

2010年1~6月份最吸引大家关注的是中药材的价格,不管是内贸还是外贸,中药材价格犹如坐上“过山车”,一路飞涨,很多药材价格上涨了几十倍。

表2 2010年1~6月份中药商品进口情况

商品名称	进口额 (万美元)	进口金额同比 (%)	进口金额占比 (%)
中药类总计	30942.4	16.3	100
保健品	8369.3	11.2	27.1
提取物	6698.3	21.1	21.7
中成药	8391.3	7.3	27.1
中药材及饮片	7483.6	30.9	24.2

医保商会根据中国海关数据统计整理

1~6月份,我国中药材、中药饮片出口量为14.3万t,同比增长18.6%;出口金额达3.4亿美元,同比增长34.6%;出口平均价同比增长13.5%。价格涨幅较大的药材有:贝母价格同比增229%、田七价格同比增191%、冬虫夏草价格同比增48%、黄连价格同比增48%、白术价格同比增38%。总体来说,1~6月份中药材饮片出口呈现量价齐增的现象。

中药材价格的飞涨有多种因素。首先,我国中药材的主产区1~6月份气候异常,先后经历冻灾、干旱以及洪涝灾害,中药材产量受到较大影响,中药材价格总体涨势明显。另外,部分中药材批发商“囤货居奇”也是推高中药材价格的因素之一。近期,我国南方大部分地区的持续洪涝灾害,受气候影响,预计7~12月份中药材价格将会继续保持高位。

3 中药出口传统市场表现平平

我国中药主要出口市场是在亚洲,占全球市场的60%以上,包括日本、香港、韩国等国家和地区。除此外,美国也是我国中药重要的出口市场,占全球市场的10%以上。2010年1~6月份,我国中药出口排名前三的国家和地区分别是日本、香港、美国。

日本和美国作为传统的中药出口市场,虽然出口额排名靠前,但是同比增幅较小,尤其相比其他新兴出口市场,传统市场表现平平。以植物

提取物出口为例,虽然,日本和美国在2010年1~6月份排名前两位,但增幅均低于10%,而排名第三和第四的马来西亚与印度,同比增幅分别高达67%和19%。中成药出口也存在同样的现象。日本作为我国中成药的主要出口市场,1~6月份出口同比呈现负增长,下降6.3%,在我国中成药出口排名前五的国家和地区中,是唯一同比增幅低于20%的。中日中成药贸易低迷可能要归因于2009年底日本政府预算甄别工作组计划将汉方药排除于公共医疗保险的适用对象之外,这一悬而未决的计划影响着日本普通民众对中成药需求的增长。传统中药出口市场正受到新兴市场的挑战。

4 中国-东盟自由贸易区成为中药贸易新亮点

2010年1月,中国-东盟自由贸易区正式启动,我国与东盟各国间涉及中药类商品的关税大幅降低,同时,通关更加便利。2010年1~6月中国对东盟中药进出口额为2.0亿美元,同比增加42%,占全球中药市场的16.5%。其中,出口额为1.6亿美元,同比增长43.9%,进口额为0.4亿美元,同比增长34.3%,进出口贸易都呈现迅猛增长。

马来西亚、越南和新加坡是我国中药出口东盟的主要市场。马来西亚以进口我国植物提取物为主,越南则主要以中药材中饮片的进口为主。新加坡由于有比较完善的中成药注册管理规定,中成药市场比较成熟,则成为我国中成药出口欧盟的主要目的地。

5 中药出口新兴市场值得关注

2010年1~6月份,印度和马来西亚、印度尼西亚等为代表的新兴的中药出口市场表现抢眼,值得大家广泛关注。这些新兴市场同比增幅均超过50%。

印度以前并不是我国的中成药主要出口市场,然而1~6月份,印度已经跃升为我国第二大中成药出口市场,出口额超过美国和日本。同时,印度还是我国植物提取物出口的第四大市场。我国出口印度的主要中药商品是色素类植物提取物以及抗疟疾的青蒿素类相关产品。

同样值得关注的是马来西亚,1~6月份是我国中药出口的第五大市场。由于中国东盟自贸区框架下相关优惠政策的实施,两国中药贸易发展迅速。目前,马来西亚是我国植物提取物出口的第三大市场,是中成药和中药材的第六大市场。这些新兴的中药出口市场前景看好,出口增幅远远超过日本、美国等传统出口市场。

6 小结

2010年1~6月份,我国中药商品进出口旺盛。原料类商品由于价格上涨的原因,使进出口额的增幅明显,加之新兴出口市场对中药需求增长强劲。但是,中成药的增长相对乏力,从日本到欧盟,中成药出口正面临着越来越多的困难。

在全球经济继续缓慢复苏及市场需求的拉动下,预计我国中药7~12月份的出口将会继续保持增长,增速较1~6月份有所放缓。**TCM**

(上接第42页)

血竭、红花、三七、乳香、没药、当归、土鳖虫等具有改善微循环的作用,促进局部血运障碍的恢复,促进铁的吸收,还能抑制前列腺素的释放,以共达消肿止痛、续筋接骨的效果。骨代谢是骨痂生长快慢的关键,续断、骨碎补、杜仲、甘草均具有提高肾上腺皮质功能的作用,促进骨代谢的调节^[3],以增强钙、磷的调节,既增加骨钙沉积,又能增强骨生长因子的调节,使土鳖虫中的多肽因子和多种氨基酸合成骨源性生长因子,刺激骨细胞增殖,促使新骨形成。这样就对骨折的愈合有促进作用。

综上所述,壮筋接骨胶囊之所以活血化瘀强、消肿止痛快、骨痂形成早,是该制剂药理学基础建立在微循环、钙磷代谢、骨生长因子三结合的结果。

本制剂组方合理,采用的制备工艺能有效地保留处方中药物的有效成分,性质稳定,疗效显著,且无明显不良反应,是临床治疗跌打损伤、骨折、急性软组织损伤、瘀血肿痛等的良药,值得推广应用。**TCM**

参考文献

- [1] 国家药典委员会. 中国药典(一部)[S]. 北京:中国医药科技出版社,2010:附录34.
- [2] 国家药典委员会. 中国药典(一部)[S]. 北京:中国医药科技出版社,2010:附录10.
- [3] 赵湘洪. 骨碎补对实验性骨性关节炎的治疗作用[J]. 中药通报,1987,12(10):41-45.

(收稿日期 2010-04-27)