

2002 年中药进出口情况分析

刘张林 (中国医药保健品进出口商会 北京 100021)

2002年,我国中药进出口总额达到8.55亿美元,同比7.02亿美元增长21.8%,其中出口6.71亿美元,同比5.58亿美元增长20.3%。中药材出口3.92亿美元,同比3.54亿美元增长10.7%;植物提取物出口1.64亿美元,同比1.04亿美元增长57.8%;中成药出口1.14亿美元,同比1.02亿美元增长11.8%。全年中药进口1.84亿美元,同比1.44亿美元增长28.3%。

一、对各个市场的出口全面增长

对新开发的南美洲、大洋洲和非洲增长速度较快,对南美的出口总额达到1019万美元,同比增长89.8%;对大洋洲出口874万美元,同比增长74.8%;对非洲出口1130万美元,同比增长13.9%。对欧美经济发达地区的出口也有较快速度的增长,对北美出口达到1亿美元,同比增长40.3%,对欧洲出口7779万美元,同比增长30.5%。

中药出口的市场格局仍然没有太大的变化。亚洲依旧是中药出口的最大市场,全年出口额达到4.44亿美元,占我国中药出口总额的66.2%,同比增长10.9%。欧洲与北美占我国中药出口的26.5%。其它市场只占7.3%。

二、中药材、植物提取物的出口有较大增长

中药材仍是中药出口的最大品种,全年出口3.92亿美元,占中药出口总值的58.4%。除台湾省和韩国外,中药材对主要市场的出口均有较大幅度的增长。对亚洲的出口达到3.22亿美元,同比增长11.8%。对欧洲的出口达到3837万美元,同比增长18.8%。对北美出口2844万美元,同比增长14%。由于韩国和台湾的商人直接到境内的亳州、安国等药市采购,境外客商直接与市场见面,减少中间环节而导致出口额下降,对韩国全年出口总额为4554万美元,同比下降1%。对台湾省出口1083万美元,同比下降了30.6%。

从海关出口统计看,植物提取物出口增幅最大。一方面由于世界市场的需求还在继续扩大,我国植物提取物行业虽然竞争激烈,但出口前景仍然看好。

另一方面可能与2002年我国海关出口编码的调整有一定的关系,前些年有些在海关其它编码下报关出口的产品2002年统一归到了现在的植物提取物的海关编码下报关出口,因此导致海关统计出口的迅速增长。北美仍是我国植物提取物的最大市场,全年出口额达到6362万美元,同比增长70.6%。对亚洲出口6141万美元,同比增长47.1%。对欧洲出口2848万美元,同比增长45.1%。

三、中成药的出口仍然面临严峻的局面

中药的三大类产品中,中成药出口增速仍然最低,绝对值最小。全年出口增长的绝对值仅为1028万美元。2002年,御芝堂减肥茶事件给日本的中药市场造成致命打击,对日本全年出口中成药为968万美元,同比减少出口493万美元,下降幅度最高达33.8%。同时,对新加坡的市场也有很大影响,全年出口819万美元,同比下降5.3%。2001年美国加州法院依据加州饮用水的标准判我国100多种中成药重金属超标,要求这些中成药贴上有毒标志,大大影响了中成药在美国的销售,2002年我国对美国中成药出口674万美元,同比下降了10.8%。

不过中成药对其它市场的出口却取得了很好的成绩。虽然对日本和新加坡的出口下降,但是我国对亚洲的中成药出口仍然达到了8453万美元,同比增长了7.6%。中成药对欧洲的出口出现高速增长,出口额达到了1222万美元,同比增长59.7%。对大洋洲的出口达到253万美元,增长37.5%。我国香港特区中医中药已合法化,中药在香港市场的出口达到4597万美元,同比增长13.6%。对有些新开发市场的出口不仅有高速增长,同时也有了一定的规模。如对缅甸的出口达到了329万美元,同比增长了4倍。对哈萨克的出口达到了103万美元。对韩国的出口也达到了215万美元,同比增长了68%。

四、进口有了较大增长

进口量最大的仍然是中药材,总值达8592万美元,同比增长12%。中成药进口达到7035万美元,同比增长35.8%。植物提取物进口2809万美元,同

比增长 84.8%。进口统计中有部分是出口退货。进口的主要品种有西洋参以及一些南药。进口的地区以亚洲为主,亚洲地区的进口总额达到 1.03 亿美元,占到我国进口总额的 55.8%。从北美洲的进口达 4597 万美元,主要是西洋参进口值占我国进口的四分之一。大家普遍关注的所谓“洋中药”的进口从统计看绝对值不大,有部分“洋中药”以保健食品的名义进口。

五、中药出口增长的主要原因

1. 巨大的市场需求

世界经济的发展、人类保健意识的增强、老龄化时代的来临、以及现代化学药物发展所面临的严重困难,都给我我国中医中药进入国际市场创造了极大的商机。

2. 我国政府高度重视推动中药的出口

外经贸部、科技部、国家中医药管理局等部门都在大力推动中药国际化。2001 年,外经贸部颁布了《药用植物及制剂进出口绿色行业标准》,对推动中药出口突破国外的技术壁垒限制,创立绿色中药的品牌,宣传推广中药的影响都有着十分积极的意义。2002 年,外经贸部等 15 个部际联席会,针对欧盟的植物药法案进行了积极努力的工作,为中药今后进入欧盟市场争取了较好的条件。政府各有关部门还通过各种可能的手段来支持鼓励中药的出口,给中药的出口创造了一个较好的环境。

3. 我国的中药现代化工程取得了较大的成功,中药产业进入国际市场的能力加强

从上个世纪 90 年代以来,由于中药现代化工程的推动,我国的中药产业水平有了较大的提升。一批中药企业在市场竞争中有了较大的发展。北京同仁堂、天津天士力、石家庄神威药业等一批企业的国际化意识也明显加强。企业是市场的主体,一大批企业积极主动开发国际市场,不仅推动了当前中药的出口,也为今后扩大中药出口打下了较好的基础。

4. 中介组织的积极推动

中国医药保健品进出口商会 2002 年在推动我国中药进入国际市场方面做了大量的富有成效的工作。该会与国际上的同行业组织建立了广泛的联系,努力进行中药国际化的宣传推动,该会还与一些国

家的同行业组织签订了合作协议。同时,帮助企业出展出访开展产品宣传,进行绿色中药的推动等等。另外,还帮助企业解决在出口过程中存在的各种各样的问题,为企业的出口营造了良好的环境。

5. 综合国力的增强

中华文化对外影响的进一步扩大,对宣传中医中药,推动我国中医中药的出口的作用十分深远。

六、中药出口仍然遭受技术和行政壁垒的沉重阻击

进一步扩大中药的国际市场,促进中药的出口,不仅受到东西方文化沟通方面的影响,还受到市场方面的巨大阻力,尤其是西方发达国家。一方面,他们迫切需要借鉴我国中医药的发展成果,解决他们所面临的社会公众的卫生保健问题。另一方面,他们又怀疑观望,担心中医药的进入会给本国产业带来冲击。即使是在欧盟与美国的植物药的立法原则与具体的规定中,也无一不体现了对他们本国产业的保护和对中药的歧视。这其中,既有文化传统的影响,还有产业界直接经济利益的推动,因此,诋毁中医药的事件时有发生,从而给中医药进入这些市场造成了很大的困难。2000 年欧洲与美国所掀起的“马兜铃酸”事件,2001 年美国加州法院宣判中药有毒的事件,2002 年日本媒体借口御芝堂减肥茶掀起怀疑我国中药的浪潮,以及 2003 年新西兰政府查禁部分中成药销售的事件,背景深刻,影响深远。这些问题,需要我们认真的应对,需要全行业团结一致的不懈地努力。

七、2003 年中药进出口形势展望

中药出口虽然面临着重重的困难,在有些市场甚至还受到很大的挫折,但 2003 年总的出口前景仍然看好,出口可能将有 10% 的增长。主要因素:一是国际市场的需求仍然有较大增长,中医药在世界范围内受到了欢迎。二是世界卫生组织的大力推动,欧盟和美国等纷纷对植物药实行立法管理,给中药以植物药的身份进入这些市场带来了潜在机会。尤其是澳大利亚和加拿大给予中医以合法的地位,必将大大推动中药进入这些国家的市场。三是我国政府大力支持,将中药列入重点推动出口的商品之列。我国的中药企业进入国际市场竞争的能力也在不断提高,参与国际市场竞争的能力在(转第 15 页)

丹参基地;以镇平、淅川、内乡为主体的黄姜基地等。

2.2 制订小品种、紧缺药材发展计划

为保证医疗和中药企业的需要,此应安排好小宗、紧缺药材的生产。

2.3 对珍稀濒危中药资源,要做到保护与开发并重

长期以来,由于对合理开发利用中药资源的认识不足,一些地方不同程度上对资源进行了掠夺式采挖,加之违反自然规律的不适当垦殖和其它一些原因,使一些药用植物丧失了原来生长、发育的生态环境,减弱了资源的再生能力,因此对珍稀濒危药用植物实施就地保护、迁地保存和种质库保存,以使野生药材资源永丰不衰,实现经济效益、生态效益和社会效益的和谐统一。

2.4 在中药开发中应重视新技术的应用

几年前药农在种植天麻时由于采用无性繁殖,种质退化,加上种植技术低,生产成本低,导致天麻价格一直居高不下。近几年药农采用了新的生产技术,利用有性繁殖技术使天麻的产量迅

速增加,成本也大幅度下降。因此在中药开发中应采用新的种养技术,不断提高产品的产量和质量,从而降低成本,增强市场竞争力。

3 合理利用中药资源

常言说:“药材少了是宝,多了是草”。药材没有不行,多了人们也不会因其价低而增加用量,因此除了在中药开发时安排好适当的品种和面积外,更应采取积极有效的措施合理利用中药资源,以解决中药市场疲软问题。

3.1 完善中药营销体系 营销体系的建设是中药产业化的纽带,因此要依托现有医药集团公司,积极筹建医药配送中心,架通基地与企业、医疗机构及用户间的桥梁。

3.2 加快南阳中药企业 GMP 认证步伐,增强中药消化能力

南阳现有的中药企业中,宛西制药股份有限公司已全部通过 GMP 认证,淅川制药(集团)有限公司已有部分产品通过 GMP 认证。目前宛药已成为中药企业 50 强企业,是全国最大的浓缩丸生产基地和河南省最大的口服液生产基地;淅药为国家大二企业,

二者均具有较强的中药消化能力,宛药每年消化山茱萸达 30 多万 kg,随着 GMP 认证企业和产品的增多,南阳中药企业消化中药材的能力必将会进一步增强。

3.3 积极开拓国内外市场

我国已经加入 WTO,中药走进国际市场的门槛已有章可循,人们对天然药物的崇尚正日益升温,中药的需求量必定会与日俱增,因此应积极开拓国内外市场,寻找商机。

3.4 扩大中药使用范围

许多南阳地产中药已经在天然色素(如栀子)、天然香料(如辛夷)、调料(如小茴香、干姜)、食品(如山楂、大枣、桔梗)、天然杀虫剂(如百部、芫花)等方面得到广泛应用,通过多学科的深入研究,中药在畜禽用药、药浴、保健品等诸多领域的应用必将会有更大的发展。

总之,南阳在中药开发方面有着独特的资源优势、深厚的人文优势与政策优势,只要对南阳中药资源进行合理地、科学地开发和利用,古老的中药事业在南阳定能够做成朝阳产业。

(接第 57 页)不断提高,参与国际市场竞争的意识不断增强,进入国际市场营销经验也在逐步的丰富之中。我国的中介组织推动中药出口的力度不断的加大。基于以上的原因,我国中药出口在今后若干年将会进入一个较快的发展时期,中药在新世纪中完全有可能发展成为我国出口的拳头商品。

加入 WTO 之后,加快了我国市场与国际市场一体化的进程,世界植物药界看重我国的巨大市场,必将加大对我国市场的开发,“洋中药”的进口必然增加,预计我国 2003 年中药进口的增速将仍然高于出口增长的速度。