

思路与方法

中医药服务贸易工作的区域性发展

——以北京市朝阳区中医药服务贸易工作为例

冯传有 张 蕾 陈开红

(北京市朝阳区卫生和计划生育委员会,北京,100026)

摘要 中医药服务贸易作为中医药服务发展的重要战略,已在多地展开试点工作,区域中医药服务贸易工作的开展由于政策灵活、对象明确、参与机构多样等特点,取得了不少进展,文章以北京市朝阳区为例,介绍中医药服务贸易区域性发展的概况、优势和发展趋势。

关键词 中医药服务贸易;区域;北京市朝阳区

Regional Developments of Traditional Chinese Medicine Service Trade—Taking the Service Trade of Traditional Chinese Medicine in Chaoyang District of Beijing as an Example

Feng Chuanyou, Zhang Lei, Chen Kaihong

(Beijing Chaoyang District Health and Family Planning Commission, Beijing 100026, China)

Abstract Traditional Chinese medicine (TCM) Service Trade, as the important strategy of TCM Service development, has been carried out in many areas. TCM service trade has a big progress in regional area, because of the flexible policies, accurate objects and the diversity of participating institutions. This paper introduced the general situation, the advantages and the development tendency of regional TCM service trade by taking Beijing Chaoyang District as an example.

Key Words TCM Service Trade; Region; Beijing Chaoyang District

中图分类号:R2-05 文献标识码:A doi:10.3969/j.issn.1673-7202.2018.05.055

北京市朝阳区是北京市面积最大、外籍人士最多的城区,也是国际化程度最高的城区。作为北京市中医药服务贸易试点区,朝阳区按照“政府统筹,多元发展,立足网底,面向国际”的发展原则,突出区域特色,服务辖区居民的同时,为驻区外国朋友提供优质中医药养生保健服务,推动中医药服务贸易区域性发展。

1 中医药服务贸易概念

中医药服务贸易是指一个国家或地区与另一个国家或地区进行的以中医药服务为内容的国际贸易。根据《服务贸易总协定》(GATS)对服务贸易的界定,分为跨境交付、境外消费、商业存在和自然人移动等4种模式,在国际服务贸易分类表中包含在以下几个大类中,即商务服务,教育服务,健康及社会服务,旅游及相关服务,文化、娱乐及体育服务,其他未包括的服务等^[1]。服务内容包括中医药方面的医疗服务、教育培训服务、文化传播服务、保健服务和护理服务等与其相关的旅游、咨询等其他服务。从我国境内向外国居民提供中医药远程医疗服务、

外国居民来华进行中医药医疗保健或学习中医药、我国人员或机构在国外开设中医诊所、我国中医师赴外国提供中医药服务等都是中医药服务贸易的具体体现^[2]。大力发展中医药服务贸易,不仅有利于促进人类健康,同时有利于弘扬中华文化,通过国际交流有利于促进中医药创业国际水平的提高,促进中医药事业的发展,推动中医药产业的做强做大。

2 中医药服务贸易现状

药服务贸易对中医药行业以及服务贸易行业来讲都是一个较新的概念,根据国际服务贸易发展新趋势以及我国服务贸易发展总体规划和要求,中医药服务将是我国发展服务贸易的一个重要资源。目前我国中医药服务贸易工作的开展仍以区域发展为主,北京、上海、广州等多地已展开试点工作,建立中医药服务贸易试点及示范区。就工作开展情况来看,一线城市或沿海发达地区成为中医药服务贸易的主要出口地区,但由于标准设置、市场特征等因素,在经验的复制推广过程中仍然无法统一化标准化。从国际需求看,养生保健和教育服务是中医药

作者简介:冯传有(1965.08—),男,硕士学历,主治医师,研究方向:中医药管理,E-mail:cyzhongyike@126.com

通信作者:张蕾(1981.05—),女,硕士,医师,研究方向:中医药管理,E-mail:cyzhongyike@126.com

国际服务贸易中比重较大的部分,其主要实现方式是外籍人士在国内进行养生保健的境外消费和国际学员培训的跨境消费;境外医疗由于各国关于中医药的法律法规不尽相同,发展情况也有所不同,但大多以中医诊所的形式存在,很少形成规模。人才交流与输出民间热于官方,这可能与输入国的文化观念、价值观念、道德习俗以及敏感的政治问题有关^[3]。

3 区域中医药服务贸易发展

相较于中医药服务贸易工作整体存在的较多问题,区域中医药服务贸易工作的开展由于政策灵活、对象明确、参与机构多样等特点,近年来取得不少进展,以北京市朝阳区为例,2014年朝阳区被确定为北京市中医药服务贸易试点区,区域中医药工作以“政府统筹,多元发展,立足网底,面向国际”为发展原则,结合地域特色,服务辖区居民的同时,着力为驻区外国朋友提供优质的中医药养生保健服务。

3.1 制定方案,开展合作 2016年6月朝阳区以区中医药工作领导小组名义印发《北京市朝阳区中医药服务贸易试点区工作方案》(试行),通过建立中医药服务贸易战略联盟,引进社会资本,分五个阶段开展中医药服务贸易统计指标、统计体系、品牌建设和中医药服务贸易标准体系研究;与驻区的世界中医药学会联合会签署《北京市朝阳区中医药发展战略合作协议书》,战略合作,资源共享,在区域中医药服务贸易统计体系,产品推广、人才建设等方面取得了良好的合作效果。

3.2 数据分析,试点建设 2016年12月,朝阳区《中医药服务贸易数据上报系统》上线试运行,尝试开展中医药医疗、保健、教育、科研、文化、养生旅游7个方面的数据统计工作,为区域中医药服务贸易相关政策和指标制定提供坚实而可靠的数据支撑。依据区域中医药服务贸易统计体系涉外服务量,2017年8月,朝阳区卫生计生委先行认定北京黄枢微创骨伤中医医院等9家单位为首批朝阳区中医药服务贸易建设单位,建设期一年,建设目标为培育一批可提供无障碍涉外中医药服务,具有跨国竞争力的市场主体。在做好对内服务的同时,积极鼓励区内民营中医类医疗机构在国外拓展中医药服务,2家机构在海外设置分支,初步实现中医药服务由国内走向海外。

3.3 建立基地,形成品牌 朝阳区作为北京市外籍人士最多的城区,始终注重提升高品质个性化国际化的中医药服务能力,2016年与北京外交人员服务局联

合打造专门为驻华使节提供中医药健康服务的特色机构——北京国医汇中医诊所,作为驻华使团人员中医药医疗保健服务基地,其他中医药服务贸易建设机构作为来华外籍人士中医药医疗保健服务基地,由区中医协会组织成立中医药专家委员会,提供安全、优质的中医药医疗保健服务,同时逐步打造涉外中医药文化传播基地、涉外中医药养生旅游基地、涉外中医药国际交流基地、涉外中医药人才实训基地等。

3.4 弘扬文化,展示风采 中医药文化作为中医药服务贸易的一项重要内容,也是朝阳区中医药工作的重点项目之一。朝阳区长期通过《朝阳中医健康网》提供涉外中医药服务机构基本信息及详细的查询与了解途径,并于2016年开通英、俄、日、西班牙语4语种的《朝(zhao)阳国际中医健康网》,内容涵盖中医快讯、机构介绍、养生知识及地图查询等,为外籍人士提供了便捷的中医药健康信息与交流平台;2017年授牌启动朝(zhao)阳中医网校,面向国际打造中医药健康教育网络平台。另一方面从中医药文化传播与交流入手,为外籍人士免费开展中医药养生保健讲座,采取与北京外交人员服务局合作或者委托社会办医疗机构、鼓励体系内机构承办“中医药文化宣讲体验”“驻华使节中医药健康日”“国际中医医疗养生保健咨询服务”等活动的方式,成功举办“驻华使节中医药健康日暨《朝(zhao)阳国际中医健康网》启动仪式”,“朝阳区驻华使节中医药健康日暨中医治未病工程启动仪式”等活动,深受驻华使节欢迎,创新服务方式,拓宽服务途径,推动区域中医药服务贸易工作顺利推进。同时借助京交会、服交会、地坛文化节等宣传交流平台,组织区内中医药服务贸易机构以“北京市中医药服务贸易试点区”为主题参展,通过中英文宣传片播放、展板展示、资料发放、现场交流等方式全面介绍了朝阳区中医药服务贸易工作现状,展示了朝阳区涉外中医药服务医疗机构风采及服务能力。

4 区域中医药服务贸易工作的优势

4.1 地域优势 在推动中医药服务贸易过程中,各地都有其独特条件和优势。如北京市朝阳区,是北京市面积最大,人口最多的城区,是北京对外交往的窗口,也是正在崛起的国际商务中心,区内云集了北京60%以上的外国商社,3000多家外国公司以及160余家国际新闻机构,进驻北京的世界500强企业中的三分之二均落户朝阳,在三里屯、朝外、亮马河地区,聚集了除俄罗斯和卢森堡之外的所有外国驻华使馆,区内拥有大量商务楼以及酒店、公寓等

配套设施,具备了较完善的市政交通和通讯条件,成为在京外国人士最为集中的地区,在服务贸易方面具有明显优势。其他地区像上海,是当前我国最大的国际经济中心城市,服务贸易进出口规模与其他国际大都市的差距不断缩小,发展中医药国际服务贸易的行业基础基本完备^[4]。海南省将中医药健康旅游和服务贸易示范基地建设工作融为一体,不断提升中医药服务水平,将吸引更多国内外人士到此旅游和投资^[5]。

4.2 资源优势 良好的中医药资源是开展中医药服务贸易工作的基础,北京市朝阳区在 CBD、使馆区及燕莎商圈等外籍人士较为集中的地区,汇聚了一批可以直接使用外文提供中医诊疗服务的医疗机构,包括国家级、市级、区级中医医院、社区卫生服务中心、合资医院和多家有海外行医经历的人才创办的专科中医院或诊所。这些医疗机构均具有接诊外籍人士经验,均可提供优质的中医诊疗服务,在区域中医药文化国际交流和服务体系建设等方面都取得了明显进展。其中,中日友好医院国际部为外籍人士提供中医药特色明显的诊疗服务,驻区北京中医药大学和望京医院等接收来华学习中医药技术的留学人员,北京国医汇中医诊所为驻华使团人员中医药医疗保健服务基地,北京黄枢微创骨伤中医医院长期开展境外服务,北京弘医堂中医医院依托北京中医药大学和中国中医科学院,具有雄厚的医学、教学、科研实力,北京平心堂金阳中医门诊部汇集多位国医名家,北京东文中医诊所、御源堂中医诊所已建立长期稳定的在京日籍服务群体,北京行知堂中医诊所在中医药服务中创新结合互联网与新媒体技术优势,北京大福堂中医诊所打造独具宫廷风范的优秀服务体系平台。这些优质资源可提供无障碍的个性化国际中医药服务,将建设成为外籍人士接触中医药文化、了解中医药知识和体验中医药适宜技术的场所和窗口。

4.3 政策优势 区域中医药服务贸易工作的发展,可在深入贯彻落实国家中医药事业发展规划及《商务部等十四个部门关于促进中医药服务贸易发展若干意见》等国家相关文件精神的同时,结合当地中医药工作、卫生工作及服务贸易工作的具体开展情况,发挥区域特色,有针对性的制定符合本地区中医药服务贸易工作发展的鼓励政策,如北京市朝阳区商务委已出台资金扶持政策,对中医药服务贸易项目给予专项资金支持,同时在方案制定上,充分发挥本区域驻华使馆集中、外籍人士众多的特点,突出服务

辖区内外交使节,充分体现出朝阳区作为北京对外交往的窗口作用,将中医药服务打造为新时代国家外交的特色名片。其他地区像甘肃在已出台的工作方案中提出要重点推进与丝绸之路经济带沿线国家中医药领域的合作^[6];河南南阳市在中医药服务贸易工作中突出仲景文化,力争培育出南阳仲景文化特色的中医药服务知名机构和品牌产品^[7]。

5 区域中医药服务贸易工作的发展趋势

5.1 发挥政府引领作用 中医药服务贸易工作内容涉及范围较广,在实施推行过程中,不仅局限于中医药,同时还涵盖商务、贸易、统计、宣传、旅游、外事、人才培养等各个方面,因此在实施过程中要发挥政府引领作用,将其纳入区域服务贸易发展规划中。朝阳区已成立工作领导小组,负责协调各成员单位,将建立包括中医药、商务贸易、统计分析、旅游、投资等跨行业、多专业组合的中医药服务贸易工作团队,开展中医药服务贸易专题研究,制定突出区域特点的中医药服务贸易发展规划,为中医药服务贸易提供全方位全覆盖的政策支持,有效解决工作开展中存在的各种问题。

5.2 培育服务主体 中医药服务机构作为服务贸易的核心资源,其服务能力决定了该区域中医药服务贸易工作的发展程度,各地应在现有的可提供涉外中医药服务机构的基础上,培育一批中医药服务贸易示范机构,引进著名中医品牌、专家团队以及社会资本,进行服务能力和技术提升,形成服务主体,打造知名品牌,发挥示范效应,带动区域中医药服务贸易和健康产业发展。朝阳区已推出首批中医药服务贸易建设单位,建设期满符合区卫生计生委和区商务委共同制定建设标准者,由区卫生计生委和区商务委共同授予“朝阳区中医药服务贸易定点单位”铜牌,形成区域服务主体。

5.3 培养复合型服务人才 以科研院校为依托,以服务机构为平台,以基层中医药工作者为培养对象,建立多层次、多渠道的中医国际服务贸易人力资源的培养体系。朝阳区联合世界中医药学会联合会,拟在建设单位定时开办中医药服务贸易培训,内容包括中医药专业知识、服务贸易基本知识、外交礼仪、专业外语、数据统计及服务商品化产业化等各个方面,全面培养中医药服务贸易骨干人才,尤其要注重培养即懂中医,又可直接使用外语服务,同时了解服务贸易相关知识的复合型人才,逐步形成区域中医药服务贸易专业人才队伍。

(下接第 1278 页)

物往往每获良效。张冰教授选药精到,临床十分重视合理应用多功效药物。如对于血瘀夹湿的泄泻,张教授细辨寒热,对偏寒性的病证加用泽兰,而对于偏热性的病证则加用益母草,二者活血兼能利水,一药多效,避免了专其一点而不及其余的弊端。张冰教授用药平淡,但常于平和中见神奇,药味虽少,但攻补兼施颇合法度。

4 小结

泄泻是以排便次数增多、粪质稀溏或完谷不化甚如水样为主症的病证^[1]。孟河医家立足肝、脾、肾,形成了以健脾柔肝、行气利水为核心,兼以升阳、益气、养阴、收涩、温里、通利等诸法的用药特色,选药轻灵平和而效如桴鼓。无论是升阳利水、养阴生津,还是收敛固涩、调畅气机,历代孟河医家的用药思路看似有相左之处,但其不拘泥成见、以辨证论治指导用药的治疗思想以及用药平和、顾护脾胃的用药思路是一脉相承的。颜正华教授及其学术继承人张冰教授等人继承了前人和法缓治的学术思想,辨内外因、辨发病缓急、辨寒热,同时在药物的选择、配伍方面有所革新,以顾护脾胃为基础建立起了一整套泄泻的辨证用药体系。而尤为注重脾胃,选药更为注重安全性,形成了孟河京派的治疗特色。

(上接第 1272 页)

5.4 开拓国际服务市场 中医药服务国际化是中医药服务发展的重要战略,面向国际推广本区域中医药资源是中医药服务走向国际的重要途径,2017年朝阳区根据已开展工作印发《中医药服务贸易资料汇编》,内容包括中英文版机构及服务人员介绍,通过建设单位及外交服务局等相关合作单位发放至外籍人士手中,介绍服务资源,展示机构风采。下一步工作中还将通过互联网等途径加强与境外有服务需求人群的交流宣传;同时积极鼓励本区域中医药服务机构在海外开拓中医药服务市场,组织服务主体赴境外开展中医药文化交流宣传活动,一方面弘扬中医药文化,另一方面深入了解中医药服务在境外的开展情况,掌握外籍人士对中医药医疗、保健、教育等方面服务的需求,明确境外中医药服务发展导向。

参考文献

- [1] 吴嘉瑞,郭位先,张晓滕,等. 基于关联规则和熵聚类的颜正华教授治疗心系病证用药规律研究[J]. 中国中药杂志,2015,40(8): 1601-1604.
- [2] 吴嘉瑞,张冰,杨冰. 基于关联规则和复杂系统熵聚类的颜正华教授治疗胃脘痛用药规律研究[J]. 中国实验方剂学杂志,2012, 18(20):1-5.
- [3] 吴嘉瑞,张冰,叶恩培. 基于数据库分析的颜正华消化系统用药总体规律研究[J]. 中国实验方剂学杂志,2012,18(2):242-244.
- [4] 张元凯. 孟河四家医集[M]. 南京:江苏科学技术出版社,1985. 3-88,157-216,425-608,973-1005,1043-1068,1071-1270.
- [5] 周仲瑛. 中医内科学[M]. 北京:中国中医药出版社,2003:245-252.
- [6] 中国科学院植物研究所南京中山植物园药用植物组. 江苏省植物药材志[M]. 北京:科学出版社,1959:121-169.
- [7] 国家中医药管理局《中华本草》编委会. 中华本草[M]. 4卷. 上海:上海科学技术出版社,1999:341.
- [8] 南京中医药大学. 中药大辞典[M]. 上海:上海科学技术出版社, 2006:1666,1684.
- [9] 凌一揆. 中药学[M]. 上海:上海科技出版社,1984:115-128,208-217.
- [10] 靳梦亚,董玲,罗元明,等. 利用 iTRAQ 技术联合 2D LC-MS 研究不同加工工艺鹿茸的差异蛋白质组学[J]. 药学学报,2015,50(12):1637-1644.
- [11] 罗艳. 妊娠期糖尿病相关危险因子及危害性研究进展[J]. 医药前沿,2017,7(19):6-7.

(2017-12-07 收稿 责任编辑:王明)

参考文献

- [1] 黄建银. 解读中医药的国际服务贸易[J]. 中国医药导报,2007,4(28):16-23.
- [2] 国家中医药管理局国际合作司. 商务部、国家中医药管理局启动中医药服务贸易重点项目、骨干企业(机构)和重点区域建设工作[J]. 中医药导报,2013,19(8):5-5.
- [3] 梁瑜. 中医药服务贸易现状及对策分析[J]. 技术与市场,2017, 24(4):333,336.
- [4] 上海市商务委员会,上海市中医药发展办公室,上海市卫生和计划生育委员会. 上海市中医药服务贸易发展规划纲要(2014—2018年)[Z]. 2013-05-24.
- [5] 符玉润,李行. 海南中医药服务贸易多点开发擦亮健康岛中医药名片[N]. 海南日报,2017-3-30:B07.
- [6] 方剑平,李峰. 推动中医药服务、旅游和贸易发展[N]. 中国中医药报,2017-12-15:006.
- [7] 李铮,王广艳,赵甫. 南阳跻身全国中医药服务贸易重点市[N]. 河南日报,2014-06-22:002.

(2018-01-26 收稿 责任编辑:王明)