

则进一步,还要明确具有该项调节功能的功能因子(或称有效成份)的化学结构及其含量。目前欧美等国的健康食品主要是指第三代功能食品。我国目前的营养保健食品多数属第一代产品,少数为第二代,尚未见到我国自行研制的第三代功能食品面世。

众所周之,功能食品起源于我国的食养和食疗。在中医药文献中就有“谷肉果菜,食养尽之”之说。关于食品的生理调节功能,在中医药经典著作中早有论述,如春秋战国时期的《山海经》:“櫟木之实,食之使人多力;栢木之实,食之使人不忘;狴,食之善走;蕨,服之不夭”。这里的“善走”、“不夭”、“不忘”、“多力”,换用现代术语,表明食物具有延年益寿,增强记忆,提高耐力及抗疲强身之功能。可见,早在几千年前中医药就提出了与现代功能食品(或营养保健食品)相类似的构想。只是由于中医有关食疗的资料比较分散,又往往局限于实践经验,缺乏现代科学实验分析和论证。加之中医食疗是在中医理论指导下研究食品的健身养生,防病治病,与现代营养学存有较大差距,也限制了它的发展。食疗是中医药的宝贵遗产之一,应努力加以发掘,迅速予以整理。我们可在研究借鉴发达国家“功能食品”(或称健康食品)同时,以我国“食养”、“食疗”为基础,发挥现代多学科综合研究之优势,发展中国特色的功能食品。加紧使用现代科学实验手段,研究“食养”、“食疗”。既要用现代科学理论、术语阐明有关“食疗”配方的功能及其作用原理,又要允许运用现代中医药理论和临床资料阐明食疗机理,努力提高我国功能食品水平,使其更迅速地进入国际市场,并与现代科学技术接轨。当前,特别要加强基础研究。依据生理学、生物化学、营养学及中医药学等多种学科基本理论建立一系列功能评价指标体系,以此评价已有的功能食品,开发新产品,寻找新的食品资源,还可进一步研究功能食品中的有效成分。与此同时,建议政府有关部门健全法规,建立监测机构,使我国功能食品走上一条健康发展的道路,使中华民族“食疗”这一绚丽瑰宝为人类文明和科学进步放射出更加灿烂的光芒。

21 世纪中国传统医药保健品 面临的机遇和挑战

北京市加来腾生命科学研究所(北京 100086)

李 赛

21 世纪,以生命科学为主要代表特征的新纪元即将来临,随着全球性经济的普遍发展,国民收入逐年递增,消费要求及水平日益增高,人类对于加强自

身的健康保健的要求也愈益强烈,这将是刺激和推动医药保健业迅速膨胀发展的动因之一。同时随着现代医药学的迅猛发展,对医药保健品的研究与开发的水平也提出了更高、更深层次的要求,并提供了思路、方法学、技术手段及多学科交叉渗透所派生出的新理论、新思维、新技术、新手段等的可能性。

对于医药保健品和保健食品(功能性食品)而言,人们对纯天然、无毒副作用及无人工合成添加剂的追求是显而易见的,故中国传统医药保健品愈来愈受重视,其防病祛病、延年益寿、增智减肥、补肾壮阳等功效作用以及无毒副作用等已为人们所共识,因此如何研究与开发中医药保健品,如何引导这一方向及提高研究与开发的水平值得讨论。

一、加强药理药效学的评估 虽然中医药历经几千年的临床实践,但无论单味药或复方的药理药效学机制至今仍未阐明或仅部分阐明,应逐步建立健全各功能类别的中医药保健品的全国统一筛选规程,从组织器官、细胞水平、分子水平到受体、动力学水平多个层次,从动物离体和在体进行全面评价,完善各功能类别的动物模型,建立特异性功能指标,对上市前的中医药保健品进行量化评价,这将是决定中医药保健品是否具有长久生命力及打入国际市场的关键因素。

二、加强有效成分及构效、量效关系的阐明 至今为止,中医药保健品研究与开发中,尚未深入到有效成分(功能因子)的阐明,更未涉及构效关系、量效关系,导致无明确的服用剂量,法定检测机构也无法进行功效(能)评估及消费者无法正确选用适于自身的保健品,这是中医药保健品研究与开发中的薄弱环节及影响其进入国际市场的另一关键因素。国外目前已深入到功能食品(Function Food)阶段,即具有某种功能的食品,其功能因子(有效成分)明确,构效关系和量效关系明确,有效剂量和安全无毒范围明确等。如加拿大阿尔伯塔大学Lawrence CH Wang教授实验室新近研制并在中国北京合资生产的抗寒功能食品“寒冷克星”和减肥功能食品“苗苗条”即属此类。国家有关部门和研究机构可考虑逐步对中医药保健品制订实施相应的筛选规程或有关法规,以使中国传统医药保健品能够迅速适应世界市场的需求,走上一条健康发展的国际化道路。

此外,中医药保健品的研究与开发中,应重视市场的调研,并与消费人群的需求紧密结合,形成研究、开发、生产及销售一体化。并在媒介宣传、产品包装装潢等方面,国家也应健全有关法规,以正确引导消费者选择适合于自身要求的中医药保健品。