

· 学术动态 ·

功能性食物在美国

匡调元¹ 吴知来²

2002 年 6 月 8~18 日应美国食品工业学家学会 (IFT) 专业发展部主任 Dean D. Duxbury 先生及美国 Draco Natural Products Co. 总裁 Jerry Wu 先生的邀请, 我们在美国加利福尼亚州 Anaheim 会议中心参加了 IFT2002 年年会及食品博览会 (Food Expo)。来自世界各地的 1500 余家食品工业公司参加了展示。为期两天的专题报告共 2000 篇左右, 涉及内容非常广泛, 包括 10 个专题 (1) 基础科学 (2) 粉状食物的技术与应用 (3) 水的功能及其基础 (4) 食品安全性的设计 (5) 技术专业的管理计划 (6) 食品添加剂技术 (7) 食品加工业的管理与质控 (8) 正确测定消费者对食品的接受程度和市场调研 (9) 成功销售与谈判技巧; (10) 制定有效的食品配制和开发程序。我们参加“食物添加剂技术组”, 该组有 15 位专家作了报告, 主讲植物学的只有我们一家, 其余都属西方营养学的内容, 诸如: 抗菌系统, 食物色素, 抗氧化问题; 功能性类脂质, 高功能甜味剂, 辣味浸出液, 水化胶体, 添加剂风味及脂肪替代品等。我们在会上作了为时 45 分钟的“中草药在食品中的应用”, 主要介绍了食物与中草药的性味, 七种营养要素以外的化学成分的药理效用, 中医体质病理学分型原理与方法, 辨体质论饮食的原则即个体化食疗原理以及体质病理学与体质食疗学实验研究结果。代表们对既是食物又是药物的品种的毒性问题提出了讨论, 对《调元·体质食养》一书很感兴趣, 希望早日读到英译本, 有代表表示愿意对此进行合作。

中国食品添加剂生产应用工业协会组团参加了展示, 其他如山东、广东、杭州、天津、南通等地也有单位设了专柜, 也都属西方营养学的研究成果, 仅见一家蔬菜汁的加工成品展示。

这次会议印有专集两本。我们在会议期间和与会的食品制造业与销售专家进行了较为广泛的交流, 现将获得的初步印象归纳如下, 希望读者能由此对目前人们对食品与健康的认识水平与世界食品工业的现状与动态有一个概貌性的了解。

1 大量研究工作仍然是沿着西方营养学的思路去发展食品生产的。在七大营养要素之外强调添加剂

的研究。添加剂的内涵非常广泛, 几乎包括主食以外的一切另加的化学物质, 可以从别的食物中提取出来的, 也可以是合成的。近来特别重视对风味与色素的研究。

2 对所谓“功能性食物”尤为重视。已有多种专门杂志出版, 如《Functional Food & Nutraceuticals》便是。最近, “The Leatherhead Food Research Association”信息部主任 John Young 于该杂志 2002 年 1 月号上发表了题为“什么是 2002 年功能性食物新趋向”的论文, 文中指出: 在今后 5 年内, 将以改善心脏、消化道、骨及总体体能状态为主攻目标。按性别与年龄特征生产功能性食物也是重点之一。眼保健将是一个新课题。这一分析与动态值得国内同道们注意。在会下讨论时, 我们对“功能性食物”一词提出了质疑, 认为任何食物由于其化学成分不同, 进入人体后都将干涉人体新陈代谢而发生效应与功能, 故天下没有无功能的食物, 只有功能的特殊性及其程度不同之分。但我们可以通过特定添加剂之后强化其原有功能, 或增加某些功能, 此时可称之为“强化食物 (Strengthen Food)”。有代表对此表示赞同。

3 中医中药知识仅在少数美国食品制造业中受到注意。在书店里有不少关于替代医学 (Alternative Medicine) 的专著, 大多是介于专业与科普之间的作品, 其内容基本上是正确的, 有些书中已提到“饮食应讲究个体化”; “注意体质”等, 但如何个体化则不甚了了, 更无具体措施。有些解释则似是而非, 如说: 凡绿色的食物都是寒的, 红色的都是热的; 生长时间久的都是补的, 生长时间短都不是补的, 等等。同时, 我们了解到有关食物与健康的杂志约有 20 余种, 其中有科学性较强的, 如 IFT 出版的《Journal of Food Science》、《Food Technology》、《Nutraceuticals World》专为饮食补给, 功能性食物与营养饮料工业提供服务, 还有专门研究一个食物品种的专门杂志, 如《Soft Drinks International》等, 甚至我们还见到“到中国去采购便宜食品”的中文广告。

通过与会交流, 拟对中医药界参与国际食品生产谈几点设想 (1) 应尽可能通过多种渠道向全世界大力宣传中医食疗学知识。这是首要的先导性的工作。没有这一步, 其他即无从入手。这次代表们听了我们的

讲演后表示了极大的兴趣,希望能得到更多的有关体质食养的知识。我们应有系统地提供非中国文化背景的人也能接受的科普性资料,让他们潜移默化地认同中医药学的理论。(2)凡经中医临床实践证明长期食用确能治病的食物,应对它们加强临床病理与药理的研究,研究食物四气五味的物质基础,获得实验数据,以取得学术界的认同,并得到国际市场的信任。这是现代西方科学所要求的标准。我们想打开国际市场必须适应这个要求。这既是市场的需要,也是宣传的需要。(3)中国的保健食品未能在国际市场上占一席之地。在博览会上没有见到国内畅销,获利上亿的产品。为什么?值得业内人士深思。我们认为首先是质量问题,其次是夸大宣传引起国内外的“信誉危机”,第三是经营策略未能适应国际市场。产品申报三位数,产品上市是二位数,成功产品一位数的局面必须改变。(4)国内食品制造业的领导人似当更新观念,不要重药轻食,重国外轻国内,应该两手同时抓。在改进中国人民

饮食结构的同时将新思路与新产品投向国际市场。应看到中国的传统食品在国内外有一个潜在的大市场。食品市场比药品市场要大得多;民以食为天嘛。(5)美国食品加工工业有其独到之处,是值得引进、借鉴与学习的。我国应该投入足够的资金进行深入的基础与新技术开发。目前人类饮食习惯与饮食方式存在着严重的盲目性。西方营养学只认识一半真理,还有一半真理在中医中药之中。我们应该将中国的学理与国外的生产技术结合起来,还要学习美国人开发市场的技巧,怎样抓住消费者心理,必须如此,中国食品工业才能有希望进入国际市场打开局面。实际上,这本来就是中西医结合的一个广阔而重要的领域,可惜目前少人问津。

由于会议时间较短,我们的观察不够全面深入,况且是通过我们的眼睛折射出来的,不一定正确,仅供参考。

(收稿 2002-08-16)

· 征订启事 ·

《中国药学年摘》为月刊,16开本,260页左右,约65万字,全年476元。读者可直接与本刊编辑部联系:汇入行开户名称:国家药品监督管理局信息中心;开户行:建设银行北京展览路分理处;账号:2610002517;通讯地址:北京西城区北礼士路甲38号(100810);电话:(010)68313344—3803或0442;传真:68311978。

《中国药品检验文摘》采用文摘、提要、简介、题录四种形式报道,并附有中文主题词与外文药名两套索引。开辟栏自有:药政管理法规、药品安全性研究及新药开发、药品抽检、地方举措、新药审批及药品保护、中药材鉴定与鉴别、中西药及其制剂的分析与检验、药物的血药浓度测定、生物利用度与生物有效性、药品质量标准与质量控制、药品卫生学检验、分析方法介绍等。文本版每年两期,16开本,每期正文240页左右,年报道最新信息量近4500条,90万字,全年服务费160元。

《处方药广告专业媒体及药品广告审查手册》根据国家药品监督管理局规定,2002年7月,电视等大众媒体将停止发布处方药广告,大量的处方药广告将转向国家有关部门批准的处方药广告专业媒体。为了方便医药企业市场部门和广告中介机构能够找到合法的宣传媒体,并了解医药广告的相关政策和办事程序,国家药品监督管理局信息中心编辑并出版了该书,汇编了到目前为止国家药品监督管理局公布的4批处方药广告专业媒体的详细情况和相关法规,是从事医药广告业务及医药经营宣传的案头工具书。本资料主要刊登以下内容:

1 处方药广告专业媒体概况(期刊、报纸):包括媒体名称、联系地址、电话、传真、发行对象、发行量、广告联系人、创刊年、刊期、主编、主管单位、主办单位、发行方式、定价、开本、期

刊号、广告经营许可证号、登记地址、办刊宗旨、网址、邮件等内容。

2 药品广告相关政策、法规及办理程序:汇总了国家及卫生部、国家药品监督管理局、国家工商行政管理总局、新闻出版署等部门颁布的有关医药广告监督、管理、申请、审查等政策法规及办事程序、注意事项等。

《跨进WTO的中国医药企业与投资指南》是由国家药品监督管理局信息中心编辑出版的大型图书,旨在促进加入WTO后中国医药经济结构的调整和产业结构优化,加快中国医药企业和世界经济的融合,推动中国医药开放型经济的建立和发展,加大医药工业招商引资的力度,展示我国传统的中华医药文化及企业风采。本书共分为以下几个栏目:WTO与中国医药企业、专家论坛及综述、未来十年中国医药企业发展规划、国内外医药研究开发现状及展望、国内外医药市场分析及对策、中国医药经贸与投资。

《全国医药行业地理分布信息大全》是国家药品监督管理局信息中心主办出版、立足医药系统、面向全社会的地图类工具书。主要内容包括全国药品监管单位、全国县级以上医药、医疗器械生产厂家、县级以上医药公司及连锁机构、国外医药机构驻华办事处、制药机械、药物包装厂家以及药品检验所及科研院所等单位在地图上位置的详细标注,可以使各医药企事业单位能够更好地适应中国加入WTO后面临的全球市场竞争,能够及时准确地掌握目前医药系统体制改革、机构调整、企业兼并、重组、地址变更等实际情况。

(凡购买以上各书的同志请与《中国药学年摘》编辑部刘晴、魏金明联系,电话:68313344转3803或0442;传真:(010)68311978)。